

## IHPC DU MOIS D'AVRIL 2015

### AVERTISSEMENT

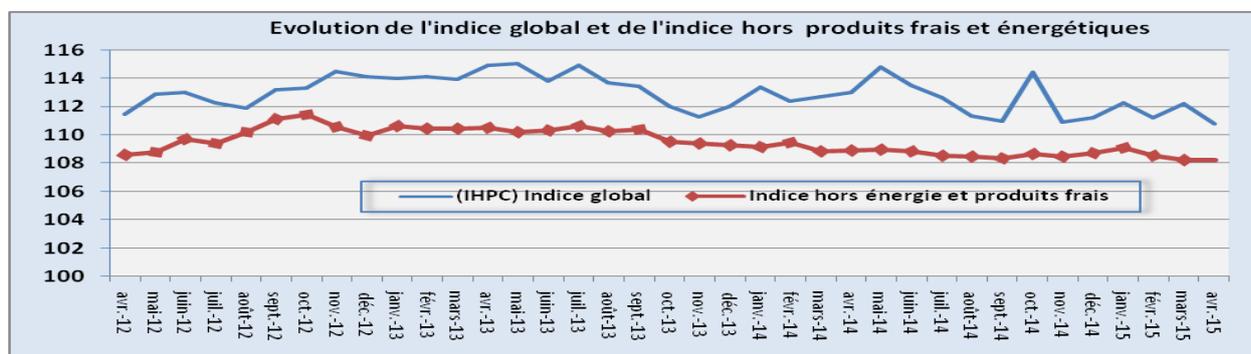
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'avril 2015

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	avr-14	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	113,0	112,3	111,2	112,2	110,8	-1,3%	-1,4%	-2,0%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	121,9	121,5	118,3	121,9	116,5	-4,4%	-4,1%	-4,4%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	111,0	112,9	113,3	113,7	113,6	-0,1%	0,6%	2,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,5	106,7	106,7	106,9	106,9	0,0%	0,1%	1,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	113,6	114,5	115,8	115,0	114,4	-0,5%	-0,1%	0,7%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,2	104,6	104,6	104,7	104,8	0,1%	0,2%	0,6%
6. Santé	314	104,6	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0%	0,0%	-0,6%
7. Transports	1399	121,0	113,1	111,9	111,7	113,8	2,0%	0,6%	-5,9%
8. Communication	619	76,2	75,0	74,6	74,4	74,4	0,0%	-0,8%	-2,4%
9. Loisirs et culture	192	97,0	96,8	96,8	97,2	97,2	0,0%	0,4%	0,2%
10. Enseignement	485	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	115,0	117,0	116,6	116,6	116,6	0,0%	-0,4%	1,4%
12. Biens et services divers	467	115,0	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0%	0,0%	2,1%

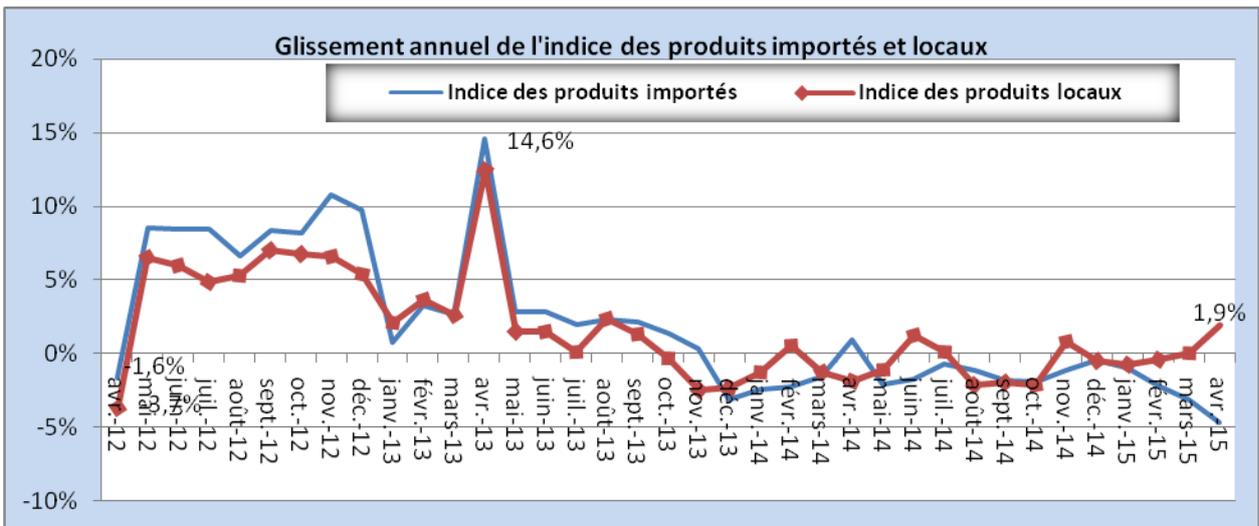
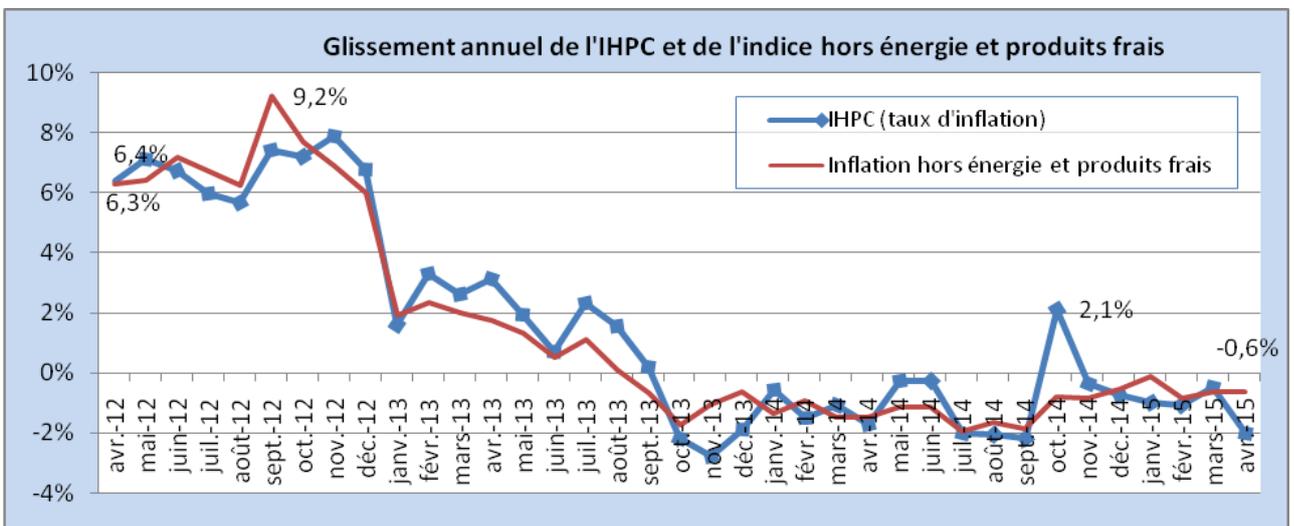
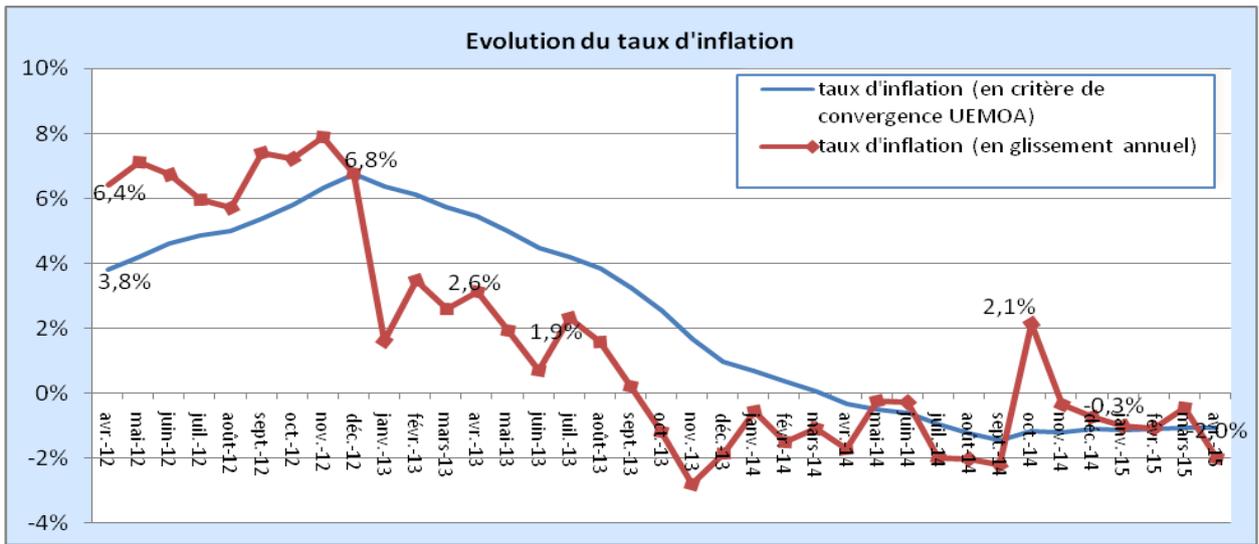
**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Jan-15	Fév-15	Mars-15	Avril-15
<b>Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)<sup>1</sup></b>	-0,3%	-0,5%	-0,6%	-0,9%	-1,2%	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,1%	-1,1%	-1,0%	-1,1%
<b>Taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	-1,7%	-0,2%	-0,2%	-2,0%	-2,0%	-2,2%	-0,5%	-0,3%	-0,7%	-1,0%	-1,1%	-0,4%	-2,0%

<sup>1</sup> L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



## Les évolutions de l'IHPC du mois d'avril 2015

L'IHPC global au mois d'avril 2015 est de **110,8** contre **112,2** le mois précédent soit une baisse de **(-1,3%)**. De janvier à février 2015, les prix ont généralement chuté avant une remontée en mars avant d'entamer de nouveau une baisse plus prononcée en avril 2015. Cette situation s'explique par l'évolution des prix « produits alimentaires, boissons non alcoolisées », qui impriment les tendances observées au niveau global d'un mois à un autre.

La baisse observée en avril 2015 est liée à la diminution des prix des produits de la fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» **(-4,0%)**. Elle est légèrement compensée par la fonction « Transports » qui a connu une hausse de **+2,0%**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de mars 2015 et qui étaient en baisse au mois précédent sont :

- «Céréales non transformés» **(-17,2%)** ;
- «Poissons frais» **(-2,7%)**.

D'autres postes n'ayant pas connu de mouvement à la baisse le mois précédent et se retrouvant en baisse en mars sont :

- «Agrumes» **(-11,2%)** ;
- «Fruits» **(-6,3%)** ;
- «Tubercules et plantains» **(-1,8%)**.

Contrairement à cette tendance à la baisse observée, certains postes ont connu une variation à la hausse dont on peut citer :

- «Légume frais en feuille» **(+3,4%)** ;
- « Poissons séchés ou fumés » **(+2,2%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **0,0%**. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la baisse des prix observée en avril 2015 est liée plus à la diminution des coûts des produits locaux **(-2,3%)**. Les produits importés ont connu au contraire une hausse légère **(+0,7%)**.

Les produits élémentaires qui ont contribué à la baisse de l'Indice Global sont :

- «Mangue» **(-26,1%)** ;
- « Maïs séché vendu en vrac au kilo » **(-23,5%)** ;
- « Farine de maïs » **(-13,2%)** ;
- «Crabe» **(-12,4%)**
- «Haricots blancs» **(-11,9%)**.

En glissement annuel, le niveau des prix en avril 2015 est de **-2,2%** alors qu'il était de **-0,4%** le mois précédent. Cette baisse plus poussée annuelle observée est liée surtout à la réduction des prix des « transports » **(-5,9%)** ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisée » **(-4,1%)** et « communication » **(-2,4%)**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en avril 2015 permet de situer l'évolution des prix à **-1,1%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En mars 2015, ce taux est de **-1,0%**, il est en dessous de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **0,0%**. Les pays ayant le taux le plus élevé dans l'espace sont : le Togo **(+0,9%)** ; la Côte d'Ivoire et le Mali (ayant chacun **0,8%**). Le pays ayant le taux le plus bas est le Sénégal **(-1,5%)**.

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en avril 2015**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en avril 2015**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		avr-14	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000,0</b>	113,0	112,3	111,2	112,2	110,8	-1,3%	-1,4%	-2,0%
Indice produits frais	<b>1823,0</b>	131,2	129,4	125,9	133,6	124,1	-7,1%	-4,1%	-5,5%
Indice énergie	<b>1113,0</b>	112,2	105,9	105,7	104,5	106,6	2,1%	0,7%	-5,0%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7064,0</b>	108,9	109,1	108,6	108,2	108,3	0,0%	-0,8%	-0,6%
Indice produits locaux	<b>6659,0</b>	112,2	112,0	110,9	112,5	109,9	-2,3%	-1,9%	-2,1%
Indice produits importés	<b>3341,0</b>	115,6	113,3	112,4	112,4	113,2	0,7%	-0,1%	-2,1%
Indice secteur primaire	<b>1479</b>	127,3	125,2	122,0	131,0	119,6	-8,7%	-4,5%	-6,1%
Indice secteur secondaire	<b>4383</b>	111,8	110,4	109,3	108,5	109,1	0,5%	-1,2%	-2,4%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4138</b>	109,9	110,0	109,8	109,8	109,8	0,0%	-0,2%	-0,1%
Indice des biens durables	<b>194,0</b>	106,5	105,2	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,1%	-1,1%
Indice des biens non durables	<b>4562,0</b>	119,2	117,1	115,0	117,2	114,0	-2,7%	-2,6%	-4,4%
Indice des biens semi durables	<b>1106,0</b>	103,0	103,4	103,5	103,7	103,7	0,0%	0,3%	0,7%
Services	<b>4138,0</b>	109,9	110,0	109,8	109,8	109,8	0,0%	-0,2%	-0,1%

**Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de décembre 2014**

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	469	435	507	452	543	473,8	314	517
	Variation <sup>(*)</sup>	1,7	0,7	-8,6	0,7	10,6	-7,1	-4,0	2,2
Maïs au kg	Prix	173	185	214	128	108	194,3	136	152
	Variation	-2,2	-15,7	7,5	0,0	-2,7	0,0	5,4	4,5
Sorgho au kg	Prix	425	242	180	268	253	365,7	157	351
	Variation	26,9	-25,2	-20,4	0,8	3,3	1,1	2,6	-19,8
Petit mil au kg	Prix	455	355	276	337	375		226	
	Variation	1,8	-19,1	10,4	-0,9	0,5		1,8	
Igname au kg	Prix	312		223	300	275	195,8	206	
	Variation	18,3		2,8	0,0	0,0	2,2	-13,4	
Tomate fraîche au kg	Prix	484	161	809	340		499	276	
	Variation	46,9	5,1	94,9	13,7		62,7	18,5	
Gari 2ème qualité au kg	Prix	363	210	367	153	190	283,5	282	207
	Variation	-14,8	-41,6	-11,4	-1,9	6,1	0,1	8,0	-16,5
Haricot blanc au kg	Prix	751	516	694	581	384	625,1	337	539
	Variation	-13,9	-25,4	-10,2	-2,4	-5,2	2,1	-6,6	-6,4
Piment frais au kg	Prix	740	400	499	808	613	523,3	630	1291
	Variation	51,5	-47,1	-28,1	8,2	12,5	-18,9	-1,3	28,9
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	727	700	1162	700	900	1200,0	1000	700
	Variation	-1,9	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	-9,1	0,0
Huile de palme au L	Prix	883	700	906	700	750	700,0	850	850
	Variation	-3,0	0,0	-1,8	-5,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix		1300	855	1300	1300	1283,3	1200	
	Variation		0,0	-12,3	0,0	0,0	0,0	0,0	

**NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent**

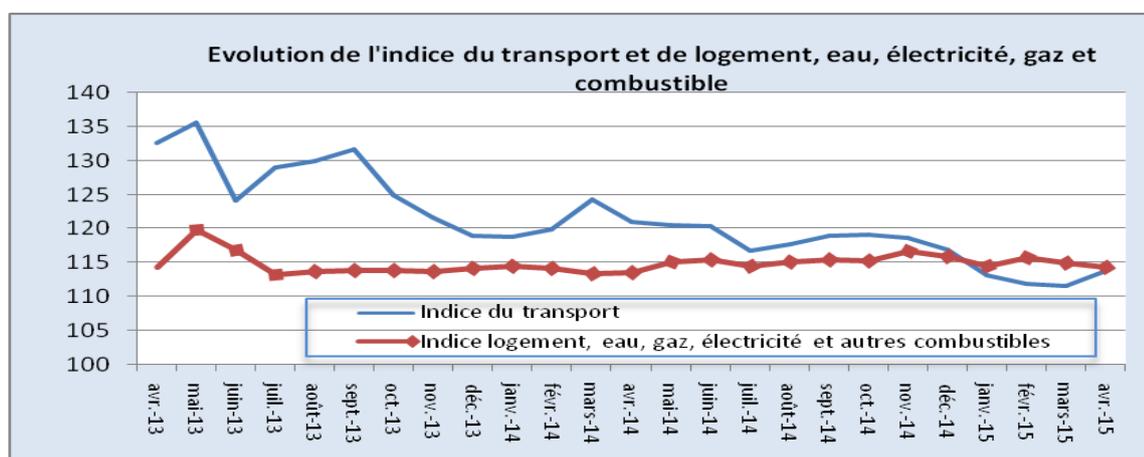
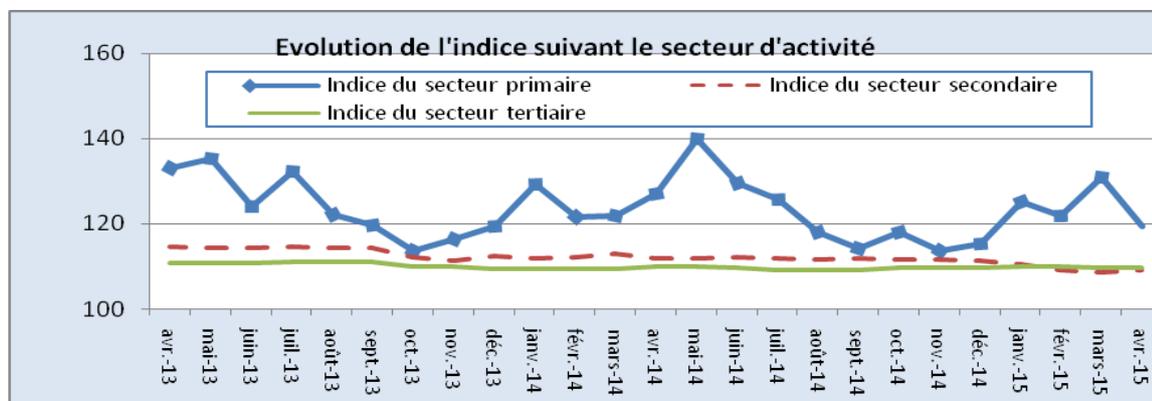
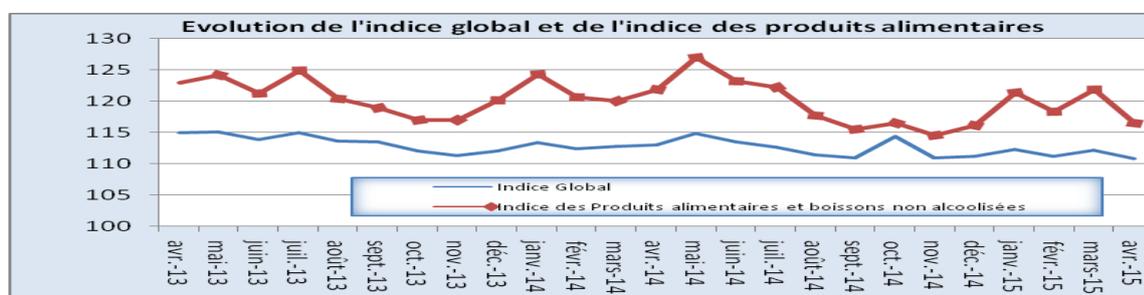
## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en mars 2014

Pays	Indices pour les mois de						Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
	pondérations	mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	1 mois	3 mois	12 mois	
Bénin	807,3	112,7	111,2	112,3	111,2	112,2	0,9	0,9	-0,4	-1,0
Burkina	849	106,6	107,1	106	106,5	105,9	-0,6	-1,1	-0,7	-0,2
Côte d'Ivoire	3796,9	111,3	112,4	113,2	112,8	113,3	0,4	0,8	1,7	0,8
Guinée-Bissau	216,6	104,4	106,5	106,6	105,4	105,3	-0,1	-1,2	0,8	-0,4
Mali	740	110,8	113,3	112,7	111,3	111,7	0,4	-1,4	0,8	0,8
Niger	602,8	103,5	106,6	106	105,4	104,2	-1,1	-2,2	0,7	-1,0
Sénégal	1958,6	102,9	104,3	102,3	102,1	101,6	-0,6	-2,6	-1,3	-1,5
Togo	1028,9	113,9	114,6	115,6	115,3	114,9	-0,4	0,3	0,9	0,9

UEMOA	10 000,0	109	110,1	110	109,6	109,6	0	-0,4	0,5	0,0
-------	----------	-----	-------	-----	-------	-------	---	------	-----	-----

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	avr-14	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	120,6	121,9	118,7	122,4	116,8	-4,5%	-4,2%	-3,1%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	105,5	107,6	107,6	107,3	107,7	0,3%	0,0%	2,0%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	109,6	112,3	111,8	112,7	112,7	0,0%	0,3%	2,8%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,0	120,8	120,9	120,9	120,3	-0,6%	-0,5%	-0,6%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	104,2	105,7	105,7	105,8	105,8	0,0%	0,2%	1,6%
032	Chaussures	113,0	111,7	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	0,7%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	0,0%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,0	103,8	103,5	103,5	103,5	0,0%	-0,3%	-0,5%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	114,6	117,2	120,2	118,3	117,0	-1,1%	-0,2%	2,1%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	107,7	107,4	107,4	107,4	107,3	-0,1%	-0,1%	-0,4%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	98,6	98,2	99,1	99,1	99,1	0,0%	0,9%	0,5%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,1	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,5%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	104,8	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,1%	3,2%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,3	104,5	104,6	104,6	104,8	0,2%	0,3%	0,5%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,2	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,2%
063	Services hospitaliers	39,0	127,1	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	-4,4%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	109,9	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0%	0,0%	-1,3%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	113,8	98,4	96,3	95,9	99,6	3,8%	1,2%	-12,5%
073	Services de transport	436,0	148,3	142,6	142,6	142,6	142,6	0,0%	0,0%	-3,8%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,2	69,4	69,3	69,1	69,1	0,0%	-0,4%	-1,6%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	76,0	74,8	74,4	74,2	74,2	0,0%	-0,9%	-2,5%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	88,4	87,9	87,9	87,9	87,9	0,0%	0,0%	-0,5%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-1,5%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,5	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0%	0,0%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,7	98,7	98,7	99,3	99,3	0,0%	0,6%	0,6%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,0%	4,8%
102	Enseignement secondaire	197,0	98,6	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0%	0,0%	-0,7%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	113,7	117,1	116,7	116,7	116,7	0,0%	-0,4%	2,6%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,0	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,0%	2,8%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,8	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	1,7%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA